

Innhold til infoskjermen



Vi leverer ikke infoskjerner, men innhold til den skjermen du har!

Gjennom målrettet og supplerende innhold i form av oppslag til infoskjermen styrker vi mediet og avlaster administrasjonen.

«Vi gjør opp mot 30 oppdateringer i uken. Med inforegi er det noe nytt på skjermen hver dag»

7 gode grunner

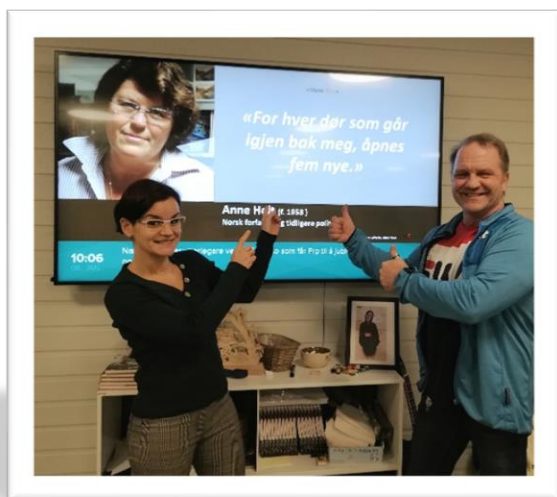
1. Styrker infoskjermen som **informasjonskanal og psykososialt virkemiddel**.
2. Et **godt supplement** til egen produksjon
3. **Avlaster** egen administrasjon / redaksjon
4. Du har full **valgfrihet og kontroll**
5. **Målrettede** oppslag mot din målgruppe
6. Oppdateres **automatisk**
7. **Enkelt**. Vi setter opp et forslag for deg.

«Sikrer at skjermen alltid er relevant uten å belaste egen administrasjon»

Om oss

Hvorfor skal tusenvis av skoler bruke tid på å produsere godt generell og viktig informasjon?

Inforegi har siden 2010 spesialisert seg på dette. Vi er spesialister på å levere innhold. Vårt hovedfokus er den norske skole. Målet er bedre læring igjennom målrettet inspirasjon.



t.v. Sa først nei: «Nei, dette har vi kontroll på!» Askøy VGS var gode på innhold, men ble likevel overbevist. inforegi sitt supplement styrket infoskjermen.

t.h. Så effekten med det samme: Røyken VGS, opplever at interessen øker. Skjermen sjekkes oftere og har alltid noe nytt. Hvem har navnedag i dag? Klarte du grubleoppgaven? Ukens sitat, bøker, kunst, kino, musikk m.m.



Velg oppslag/kanal

To hovedtyper oppslag

1. **Kunnskap og fakta.** Målsetning er bedre læring, skolemiljø og livsmestring.
2. **Interessante og nyttig.** Målsetning er skape interesse igjennom nyttige og interessante oppslag.

📷 **Elevpulsen eller Studentpulsen** -Målrettet mot grunnskolen eller videregående utdanning. nyttig (Typisk: Aktualiteter, mobbing, psykisk helse, kosthold, nyttig, nettvett, «visste du at»)

📷 **FNs bærekraftsmål** – I løpet av skoleåret belyser vi alle 17 mål.

📷 **Ukens grubleoppgave** – ny oppgave hver uke, med svar fra forrige uke

📷 **Ukens sitat** – et godt sitat til ettertanke og inspirasjon

📷 **Ukens ord /ordtak** – fremmedord, aktuelle ord og ordtak

📷 **Ukens kunstverk** –kunst bilde, arkitektur eller design

📷 **Boktoppen** – Oversikt over de mest lånte bøkene barn/voksne og egen anbefaling for unge voksne.

📷 **Topp fem** – musikk og film fra Norges offisielle hitliste og kino

✍ **Merkedager** -merkedager, søknadsfrister, eksamen m.m

✍ **Gratulerer med navnedagen**—hvem har navnedag i dag?

✍ **Det skjedde på denne dagen**— Ny historiske hendelse på denne dagen

RSS: På bunnlinjen viser vår rss ukens sitat, psykevettsregel ord, musikk, film og bøker

📷 **Bildeoppslag (jpg/png).** Tilpasset de fleste utsnitt som hovedoppslag, fullskjem eller delt skjerm.

✍ **Tekstoppslag (iCal).** Egner seg best som hovedoppslag eller sidestolpe

RSS: Ideelt på bunnlinjen



Kilder

Vi bruker kun anerkjente kilder. Typisk er direktorat, departement, ombud, helsetjenesten og Politiet.



Skjermtyper

info regi leverer ikke infoskjermer, men vi støtter de fleste typer infoskjermløsninger og har kunnskap om markedets infoskjermer og software.

Disse er testet: AppSpace, Google Slides, infoskjermer.no, Loopsign, Magic info, Moava, Nyweb, PowerPoint, Scala, SignManager, SosialScreen, Visiosign, Xibo og Manuell oppdatering.

Velkommen til gratis og uforpliktende test!

post@info regi.no

Vedlegg: Spørsmål og svar

Hva er pris og hvordan er jeg bundet?

Vi har ingen unaturlig binding. Kontakt oss for test og pris.

Hvilke kilder bruker dere?

Vi bruker kun anerkjente kilder og de oppgis på oppslagene om det er relevant.

Hvem eier bildene?

Vi kjøper lisens på bilder der det er nødvendig. Lisen-regler varierer, men tommelfingerregel er at du kan bruke det uten ekstra lisens så lenge det er en del av vår leveranse.

Mister jeg kontrollen?

Nei, du styrer alle oppslag i ditt kontrollpanel. Du kan slette, endre visningstid, arkivere på samme måte som de oppslagene du lager selv.

Kommer det opp automatisk?

Ja, det er litt av gevinsten. Om din skjerm-software er koblet til internett setter vi opp automatisk oppdatering.

Hvor ofte oppdateres det?

Det varierer med kanalen. Noen er daglige andre minimum ukentlig. Vi er en redaksjon som følger med. Så om noe skjer er vi raske med oppdateringer.

Kan det bli for mye av det gode?

Jo, det kan det. Vi tilbyr et sett med innholdskanaler / oppslag. Du velger hvilke du vil ha og når. Du kan også bruk smart tidsstyring. (F.eks. kan film og musikk oppslaget kun vises på Fredag etter lunsj)

Virker det på min skjerm?

Vi har kunder som kjører alt fra PowerPoint til skybaserte løsninger. Vi finner gode løsninger hos de fleste. Vi har også høy kompetanse til å gi råd om du vil tenke nytt.

Er det vanskelig å sette opp?

Nei, det er fort gjort og vi kan gjøre det for deg eller med deg.

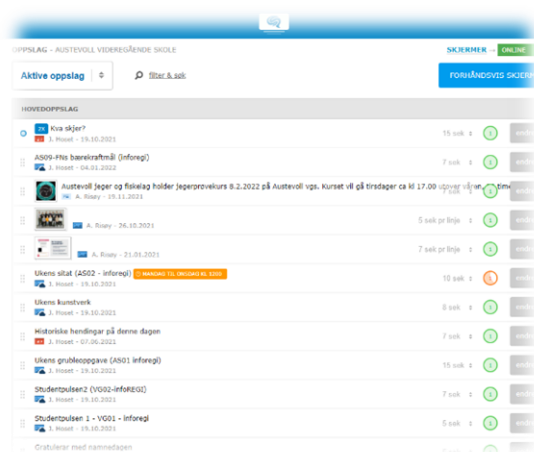
Kan dette brukes til noe annet? Ja, f.eks. så kan historielæreren kan ta tak i historiske hendelser, mattelæreren - ukens grubleoppgave, samfunnsfaglæreren – FN's bærekraftsmål, norsklæreren – ukens ord, kunst og håndverk – ukens kunstverk osv.

Får vi noe mer?

Ja, med jevne mellomrom sender vi deg en epost med oppdateringer. Planer og status. I tillegg får du en **oversikt over forestående merkedager**. Vi tilbyr også en enkel workshop online med opplæring i bruk av infoskjermen.



Karmøy VGS var en av de første som bestilte. De har brukt oss siden 2018. ([Se film](#) på infoforegi.no/studentpulsen)



Du har full kontroll i kontrollpanelet du bruker i dag.